

# Einzigartiger Auftritt. Na Logo!



Ihr Firmenlogo muß die Kernaussage Ihres Unternehmens widerspiegeln. Ein gut gestaltetes Logo hat einige wichtige Kriterien zu erfüllen: leicht reproduzierbar, schnelle Wiedererkennung und v.a. eine kreative Idee im Hintergrund. Ein professionelles Logo funktioniert sowohl in Farbe, Graustufe als auch in Schwarz/Weiß (in groß oder klein).  
Ein gut designtes Logo "beschreibt" die komplette Firmenphilosophie in wenigen Zeichen.



Auch bestehende Logos bedürfen oft einer Optimierung, zum einen um die Firmenaussage zu verstärken, zum anderen um die techn. Umsetzung/Reproduzierbarkeit zu verbessern oder um es „der Zeit“ anzupassen. Unsere Vorgehensweise hierbei: Ihr Logo wird zuerst analysiert, wobei die Stärken und Schwächen aufgezeigt werden. In einem weiteren Schritt werden mehrere Layouts entwickelt und präsentiert. Anschließend werden Ihre Wünsche und Korrekturen durchgeführt bis ein optimales Ergebnis erreicht wird. Zu guter Letzt wird das fertige Logo noch in allen notwendigen Dateiformaten (PC und Mac) und Farbvariationen auf CD gespeichert und Ihnen zur Verfügung gestellt.

## Marken schaffen. Akzente setzen!

Eine Definition von Marketing (Orbis: Wirtschaftlexikon): „Alle Maßnahmen einer Unternehmung, die darauf ausgerichtet sind, den Absatz zu fördern.“

Gemeinsam werden Ideen und Konzepte für erfolgreiches Marketing erarbeitet, wie z.B. die Durchführung eines Direktmailings (Konzeption, Adressfindung und Aussendung der Mailings) oder eines **Messeauftrites** mit passendem Werbematerial und Tipps für die Messenacharbeit. Weitere Schlagwörter modernen Marketings sind u.a. Guerilla-Marketing, Public Relation, Online-Marketing, Affiliate-Marketing, Suchmaschinenoptimierung, u.v.m.  
Es gibt interessante Förderungen (Zuschüsse) für das Coaching von Existenzgründern.

Die Marketing-Frage lautet: „Wer sagt was in welchem Kanal zu wem mit welchem Effekt?“



## Weltweit Werben ...

In einem intensiven Gespräch werden die Struktur und das Design festgelegt. Sie bestimmen den Umfang und die Art der Programmierung. Egal ob es sich hierbei um moderne HTML-Programmierung, um ein umfangreiches CMS-Projekt oder um Suchmaschinenoptimierung handelt, wir finden immer die passende Lösung für Sie.

**Google**, die Internetsuchmaschine Nummer eins (Marktanteil ca. 85%) bietet zahlreiche Hilfsmittel für den Internetbetreiber (z.B. Google-AdWords, AdSense, -Maps, -Blogs, -Analytics, ...).



HTML-Dokumente (engl. Hypertext Markup Language) sind die Grundlage des World Wide Web.

Ein Content-Management-System (CMS) ist ein Anwendungsprogramm v.a. für die einfache Pflege und Aktualisierung der Firmen-Homepage.

**Internetshop** mit integriertem Warenkorb, zahlreichen Layouts und unterschiedlichen Bezahlsystemen für den erfolgreichen Start in den E-Commerce.

